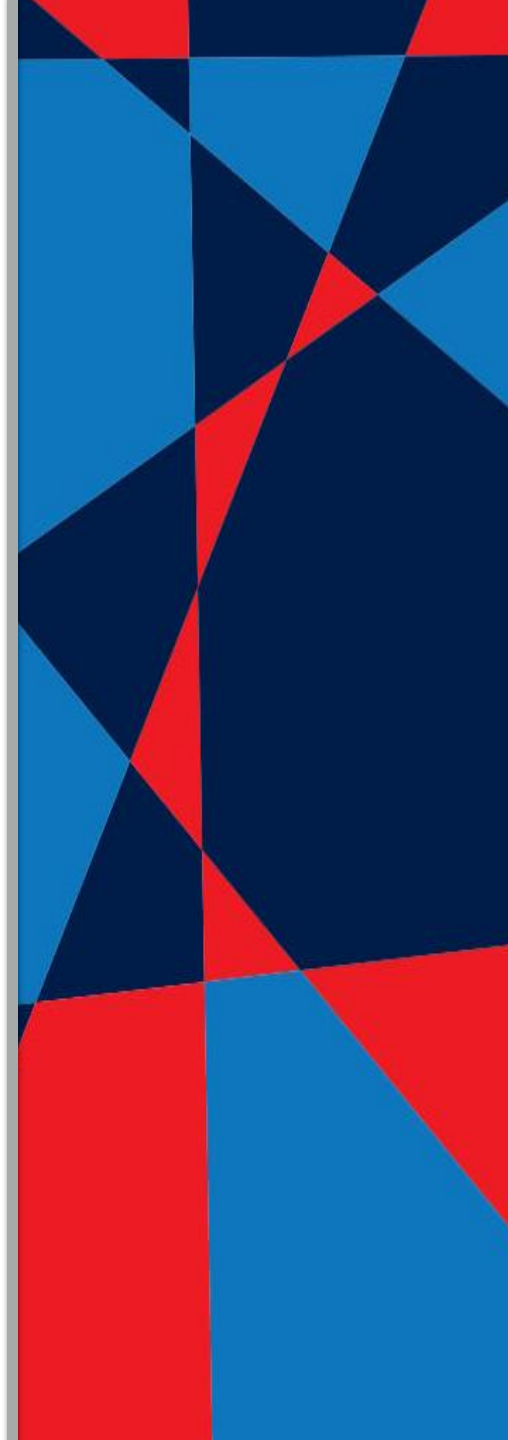


РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР

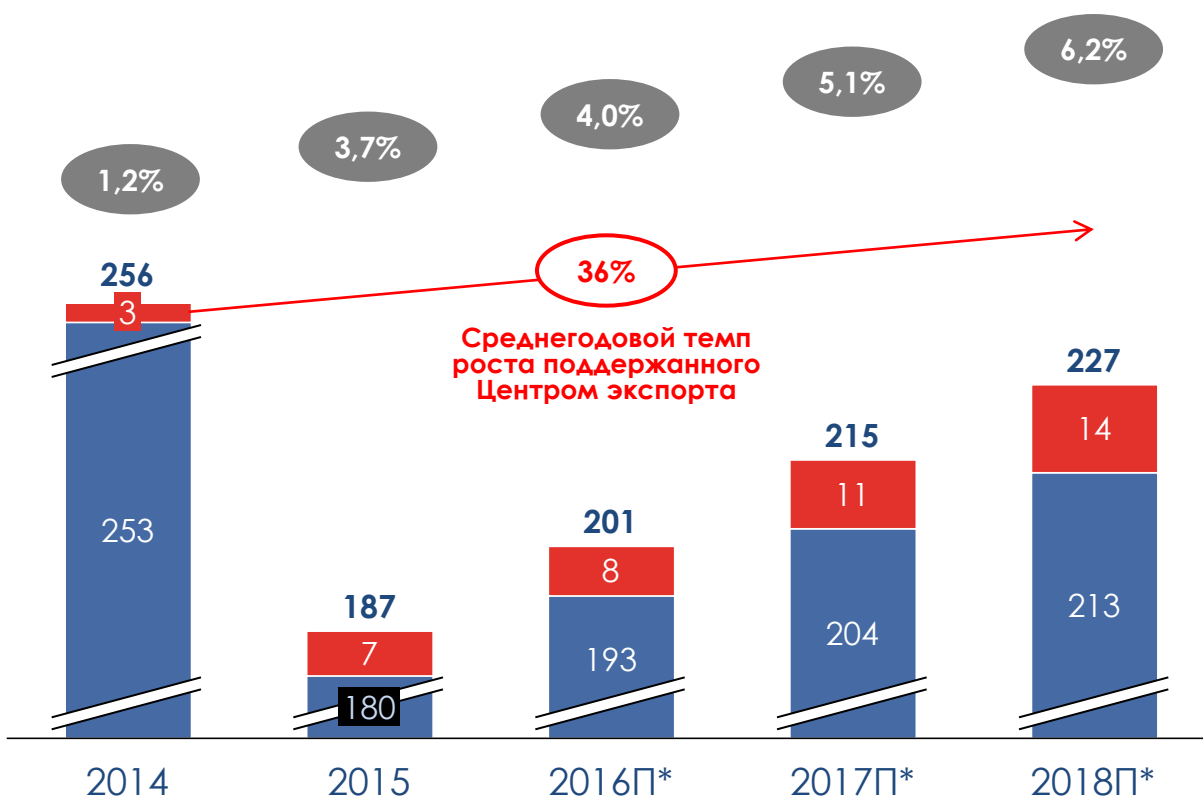
Организация деятельности Центров поддержки экспорта

И. Борисов, Директор по региональной работе

Челябинск
14 сентября 2016



Группа компаний "Российского экспортного центра" вносит существенный вклад в поддержку несырьевого экспорта России



- Объем поддерживаемого Центром экспорта будет постепенно **увеличиваться** и к 2018 году достигнет **6,2% от общего объема несырьевого экспорта**
- Положительное влияние Центра на динамику роста несырьевого экспорта путем **улучшения делового климата** и оказания **комплексной поддержки экспортерам**

■ Поддержанный компаниями Группы экспорт ■ Несырьевой экспорт

⊘ Доля экспорта, поддерживаемого компаниями Группы, % от несырьевого

Источник: здесь и далее оценка АО "Российский экспортный центр" основана на открытых (не относящихся к государственной, коммерческой и иной тайне) данных ФТС России, если не указано иное

* Объем несырьевого экспорта рассчитан ВАВТ по консервативному сценарию; объем поддерживаемого Центром несырьевого экспорта в соответствии с Планом развития Центра, утвержденным СД



Группа компаний "Российского экспортного центра" содействует созданию благоприятных условий для роста несырьевого экспорта России

Страт. цели

- 1 **Создание** благоприятных **условий** для роста объемов экспорта и количества экспортеров
- 2 **Диверсификация** структуры экспорта и **наращивание** доли несырьевой продукции
- 3 **Повышение** эффективности и **консолидация** системы поддержки экспорта

Роль Группы

Для экспортеров: Центр – это "единое окно"

Для государства: Центр – один из ключевых связующих элементов системы государственной поддержки экспорта

Для регионов: Центр – партнер для стимулирования экспортной деятельности и системного развития экспортной поддержки на региональном уровне

Для финансовых институтов и специализированных организаций: Центр – это партнер для повышения эффективности деятельности по финансированию экспорта



Компании МСП вносят весомый вклад в общий объем российского экспорта

Профиль среднего экспортера МСП

 **16 тыс.** - количество экспортеров

 **85%** - доля региональных экспортеров МСП

 **3 года** - возраст компании

 **\$500 тыс.** - объем контракта

 **15%** - доля экспорта в выручке

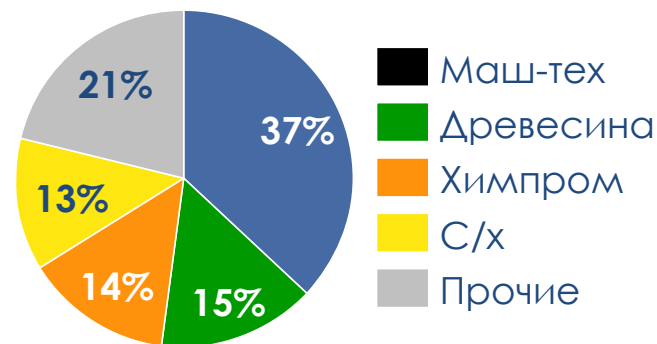
Примеры поставляемой продукции

Китай: концентрированные основы для напитков, пиломатериалы, продукты питания,

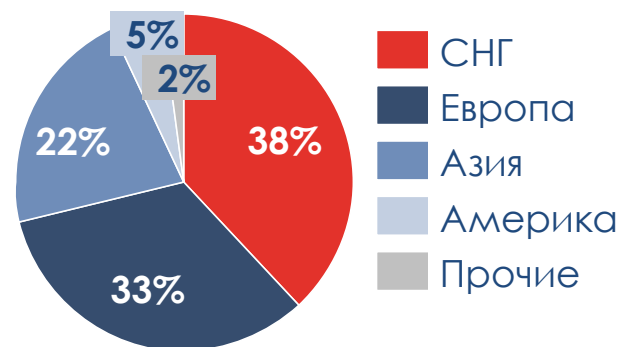
Вьетнам: запчасти для техники, инструменты, сельхозпродукция

Индия: измерительное оборудование, системы видеонаблюдения, огнеупорные материалы

Основные отрасли экспорта МСП из России в 2015 году



Основные страны экспорта МСП из России в 2015 году





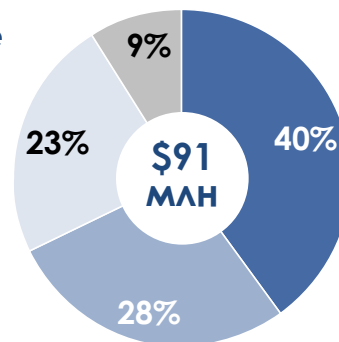
Региональные экспортеры МСП нуждаются как в финансовой, так и в нефинансовой поддержке

Основные проблемы экспортеров МСП

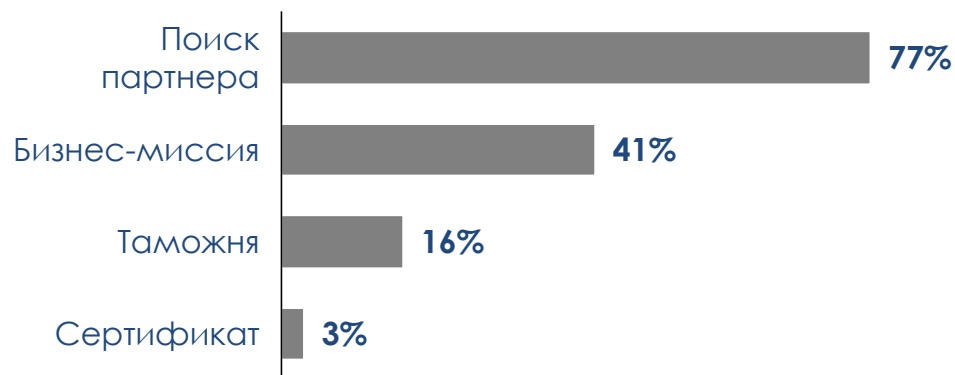
1. Недостаток информации об иностранных рынках
2. Отсутствие международных **сертификатов**
3. Недостаток **квалификации** сотрудников
4. Недостаток **финансовых** средств
5. Высокие коммерческие и политические **риски**
6. Неготовность работать на условиях **отсрочки платежа**

Востребованность продуктов компаний Центра

Финансовые услуги 2015



Нефинансовые услуги 2015 (% от запроса)





Основной бизнес-процесс РЭЦ

- Центры поддержки экспорта
- Региональная работа



Единый фронт-офис



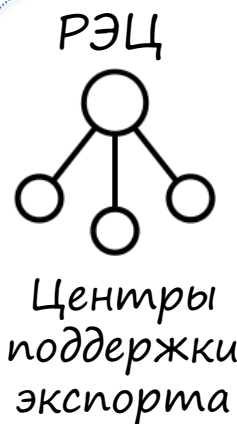
Единый проектный бэк-офис

- Письменные обращения
- E-mail
- Web-site
- Звонки
- Личные обращения

Клиентская работа:

- Повторные обращения клиентов
- Сформированный запрос под продукт/услугу

РЕГИОНЫ – Центр КОМПЕТЕНЦИЙ поддержки экспорта МСП



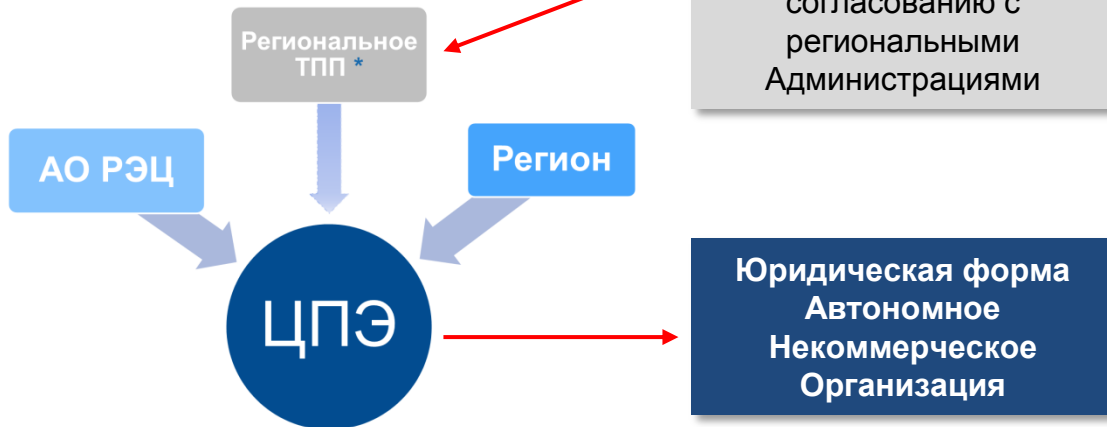
- 1 Методологические стандарты
- 2 Образовательные проекты
- 3 Типологизация

Смещение компетенций по работе с МСП в регионы



Соглашение между РЭЦ и Регионом

- Основные моменты Соглашения
- Возможна третья сторона – региональное ТПП



* - Региональное ТПП входит в учредители по согласованию с региональными Администрациями



Нефинансовая поддержка экспорта

• Консультирование по вопросам организации и ведения экспортной деятельности

- Консультирование по зарубежным рынкам
- Анализ и оформление экспортного проекта
- Поддержка продвижения продукции, поиск партнеров и покупателей
- Консультирование по юридическим вопросам
- Консультирование по порядку прохождения отдельных экспортных процедур
- Консультирование по вопросам исполнения экспортного контракта
- Консультирование по налогам и отчетности
- Организация юридической защиты на зарубежных рынках

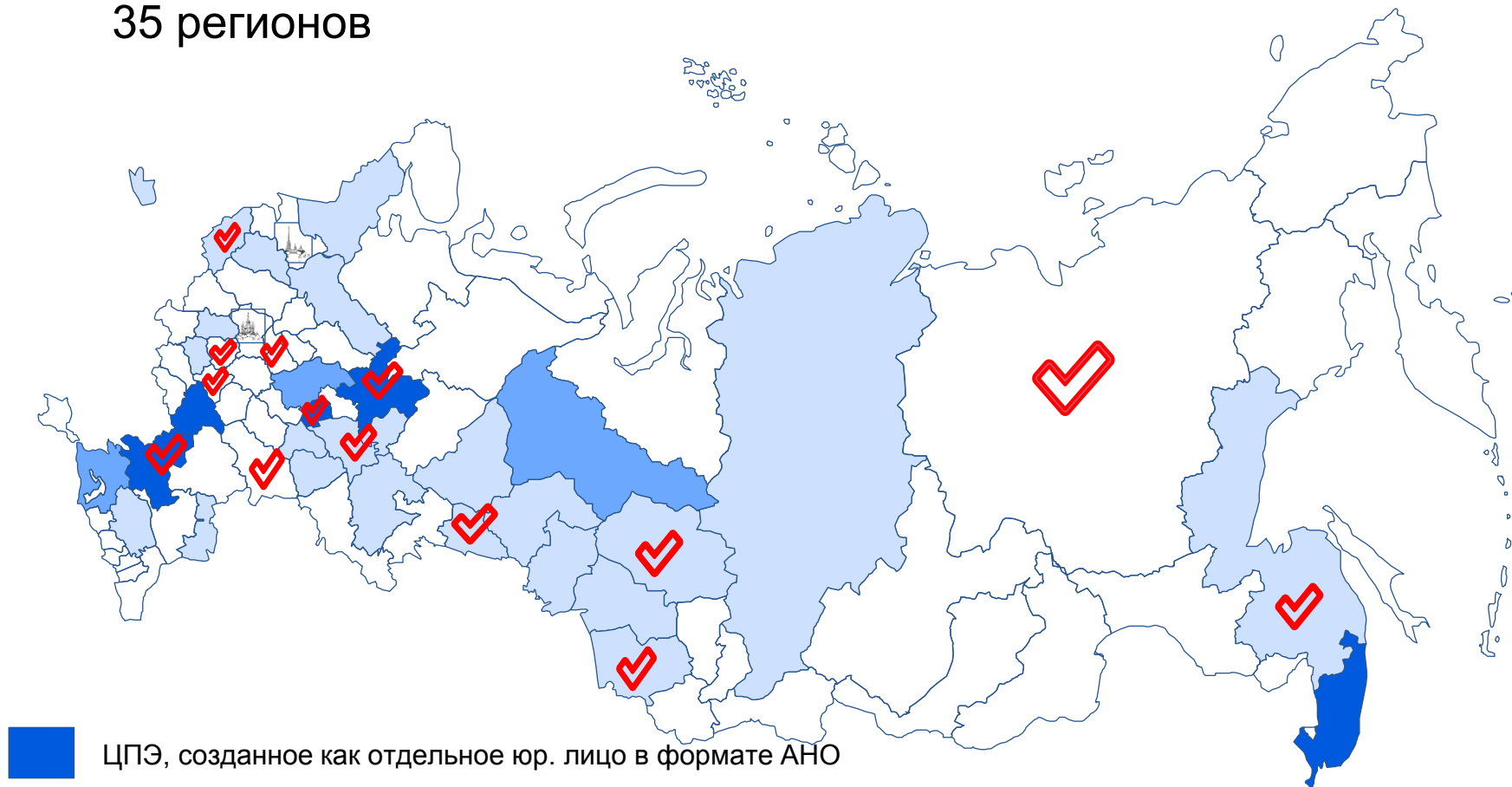
• Поддержка взаимодействия с госструктурами и партнерами





- Представление интересов и сопровождение запросов



Центры поддержки экспорта: «единое окно поддержки экспорта»

35 регионов



-  ЦПЭ, созданное как отдельное юр. лицо в формате АНО
-  ЦПЭ, созданное как отдельное юр. лицо, в другом формате
-  ЦПЭ, созданное на базе инфраструктуры поддержки МСП
-  Соглашения о совместном учреждении центра в формате АНО



Контактная информация

www.exportcenter.ru
info@exportcenter.ru

Россия, 123610, Москва,
Краснопресненская набережная 12

T: +7 (495) 937-47-47
Ф: +7 (495) 937-47-41