**Анкета экспортера**

(*для подачи заявки на дополнительные номинации*)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрирован субъект малого и среднего предпринимательства, который осуществляет предпринимательскую деятельность |  |
| Необходимо выбрать тип организации: организация субъект СМСП или организация крупного бизнеса (только СМСП) |  |
| Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе | *впервые или нет* |
| Необходимо выбрать номинацию:  • «Лучшая женщина экспортер»;  • «Семейный экспорт». | *можно вписать только одну дополнительную номинацию* |
| Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке) |  |
| ИНН организации |  |
| Руководитель: ФИО, должность |  |
| Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации |  |
| Контактное лицо в организации |  |
| Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков) |  |
| Краткая информация о руководителе организации или индивидуального предпринимателя: **Для номинации «Лучшая женщина-экспортер»:**   Подтверждение, что руководителем организации или ИП является женщина;   Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков).  **Для номинации «Семейный экспорт»**:   Подтверждение: Для СМСП с численностью сотрудников до 15 человек количество членов семьи — работников (включая индивидуального предпринимателя, учредителя (учредителей) должно составлять не менее 2 работников. Для СМСП с численностью сотрудников более 15 человек количество членов семьи — работников (включая индивидуального предпринимателя, учредителя (учредителей) должно составлять не менее 4 работников. Количество учредителей — членов семьи должно составлять не менее 50 % от общего количества.   Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков). |  |

1. **Оценка экспортной деятельности**

**Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Позиции** | **Ответ** |
| до 250 млн руб. |  |
| от 250 до 500 млн руб. |  |
| от 500 до 750 млн руб. |  |
| от 750 млн до 1 млрд руб. |  |
| более 1 млрд руб. |  |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

**Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Позиции** | **Ответ** |
| до 5% |  |
| от 5% до 10% |  |
| от 10% до 20% |  |
| от 20% до 30% |  |
| более 30% |  |

В графе необходимо указать конкретную долю

**Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

**Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака – ХХ.ХХ)**

Для продукции:

|  |  |
| --- | --- |
| **Позиции** | **Ответ** |
| до 6 |  |
| от 6 до 12 |  |
| от 12 до 18 |  |
| от 18 до 24 |  |
| более 24 |  |

В графе необходимо указать перечень продукции .

Для услуг (работ):

|  |  |
| --- | --- |
| **Группы** | **Ответ** |
| до 2 |  |
| от 3 до 5 |  |
| более 6 |  |

В графе необходимо указать перечень услуг/работ.

**Количество стран, куда экспортируется продукция**

|  |  |
| --- | --- |
| **Позиции** | **Ответ** |
| до 5 |  |
| от 5 до 20 |  |
| от 20 до 50 |  |
| от 50 до 70 |  |
| более 70 |  |

В графе необходимо указать точный перечень стран, в которые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения конкурса.

**Наличие зарубежных товарных знаков**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

**Наличие зарубежных патентов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

**Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нет** | **Да** | |
|  | собственная инфраструктура |  |
| партнерская инфраструктура |  |

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

**Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок.

**Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) регионального конкурса «Экспортер года» в Челябинской области в текущем году**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо указать организатора (АНО «Центр поддержки экспорта Челябинской области») и дату проведения конкурса, номинацию.

**Заявка на соискание премии от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации.

1. **Оценка международного продвижения**

**Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций.

**Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нет** | **Да** | |
|  | интернет |  |
| пресса |  |
| радио |  |
| ТВ |  |
| баннерная реклама |  |

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

**Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

**Наличие сайта компании на иностранных языках**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нет** | **Да** | |
|  | на английском языке |  |
| на других иностранных языках |  |
| более чем на 3 иностранных языках |  |

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

**Использование международных электронных торговых площадок**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

**Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

**Наличие международных наград и премий**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

**Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

**Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нет** | **Да** | |
|  | 1 аккаунт |  |
| 2 аккаунт |  |
| более 3 аккаунтов |  |

1. **Уровень экспортной активности**

**Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год   
(ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нет** | **Да** | |
|  | до 2 |  |
| от 2 до 4 |  |
| более 4 |  |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нет** | **Да** | |
|  | до 2 |  |
| от 2 до 4 |  |
| более 4 |  |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей**

|  |  |
| --- | --- |
| **Нет** | **Да** |
|  |  |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нет** | **Да** | |
|  | до 5% |  |
| от 5% до 10% |  |
| более 10% |  |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

* Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
* Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.  
  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Подтверждаю, что СМСП не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Подтверждаю, что СМСП не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году1 осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника конкурса, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является участником конкурса.

- Подтверждаю, что не являюсь иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 255 – ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием.

- Подтверждаю, что не имею корпоративных связей с лицами или организациями признанными иностранными агентами, в том числе не владеет активами и не участвует в уставном капитале организаций, признанных иностранными агентами.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (должность руководителя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О. руководителя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись)  М.П. |