

ИСПОЛНЕНИЕ

ключевых показателей эффективности деятельности АНО «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» за 2020 г.

Наименование показателя	Количество (согласно Протоколу Наблюдательного совета от 28 декабря 2020 г.)	Количество (в ред. от 30 декабря 2020 г. государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»)	Итоговые показатели выполнения	Примечание (расшифровка и краткое содержание о выполнении)
<i>Международное и межрегиональное сотрудничество</i>				
1. Количество разработанных региональных презентационных продуктов	20	12	19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Презентация инвестиционного проекта общественно-делового центра "Конгресс-холл" 2. Презентация "Программа социально-экономического развития Каштымского городского округа 2019-2024 гг." 3. Презентация "Создание платформы для развития экспорта в субъекте Российской Федерации" 4. Презентация "Туристический потенциал Челябинской области. Программы международного и межрегионального сотрудничества." (Профитревл) 5. Презентация "Развитие промышленного туризма в Челябинской области" 6. Презентация "Туристский потенциал Челябинской области", г. Трехгорный, заседание ассоциации Горный Урал, 30. 10.2020 7. Презентация Международного форума «ЭКОПРОМ 2021» 8. Презентация "Создание бренда Челябинской области" 9. Презентация "Продвижение туристского потенциала Челябинской области", ВКС, в рамках стратегической сессии, 19.11.2020 г. 10. Презентация «Инвестиции в Челябинскую агломерацию и повышение ее инвестиционного уровня на современном этапе 2020—2025 гг.», в рамках РИФ 11. Презентация «Перспективы экономического развития Челябинской области к 2024 году» 12. Презентация "Поддержка экономики Челябинской области" 13. Презентация «Промышленный потенциал Челябинской области», в рамках Международного военно-технического форума "Армия-2020", 23-29 августа 2020 г. 14. Презентация Челябинской области

				<p>15. Презентация Челябинской области</p> <p>16. Разработка фирменного стиля мероприятия "Форум глав регионов государств-членов ШОС 2020", I Форум глав регионов государств-членов Шанхайской организации сотрудничества.</p> <p>17. Разработка фирменного стиля туристического проекта "Юраль", в рамках информационно-туристического проекта «Юраль!»</p> <p>18. Разработка сувенирного материала для туристического проекта "Юраль", в рамках информационно-туристического проекта «Юраль!», 10 августа 2020 - 31 декабря 2020</p> <p>19. Запуск сайта scoregions.com - Форум глав регионов государств-членов ШОС 29 октября 2020 г.</p>	
2.	Количество презентаций Челябинской области за рубежом и на территории Российской Федерации	14	8	12	<p>1. Визит деловой делегации Челябинской области в АО НК "Каз МунайГаз" 23-25 января 2020 г.</p> <p>2. Встреча представителей Правительства Челябинской области с Консулом по вопросам политики и экономики Генерального консульства США в Екатеринбурге Хайди Эванс 19 февраля 2020 г.</p> <p>3. I Форум глав регионов государств-членов Шанхайской организации сотрудничества 29 октября 2020 г.</p> <p>4. Встреча с управляющим директором Blue Zambezi Group Limited Марком Абрахамсом в режиме видеоконференцсвязи 29 мая 2020 г.</p> <p>5. Международный военно-технический форум "Армия 2020", 23-29 августа 2020 г.</p> <p>6. Визит делегации Республики Татарстан во главе с Президентом Р. Миннихановым в г. Челябинск 1 октября 2020 года</p> <p>7. Форум "ШОС +" 22-23 октября 2020 г.</p> <p>8. II Международный Муниципальный форум стран БРИКС 5 ноября 2020 г.</p> <p>9. Деловой форум ШОС 3-6 ноября 2020 г.</p> <p>10. Переговоры компаний Челябинской области с представителями компаний Арабской Республики Египет в режиме видеоконференцсвязи 18 ноября 2020 г.</p> <p>11. Торжественный прием с участием дипломатических представителей иностранных государств в честь Нового 2021 года от имени Губернатора Челябинской области А.Л. Текслера 15 декабря 2020 г.</p> <p>12. Онлайн-конференция «Торгово-экономическое сотрудничество Синьцзян-Уйгурского автономного района Китайской Народной Республики и России» 19 октября 2020 г.</p>
3.	Количество коллективных стендов Челябинской области	5	2	2	<p>1. Стенд Челябинской области в рамках Международного военно-технического форума "Армия 2020", 23-29 августа 2020 г.</p> <p>2. Онлайн стенд Челябинской области на Онлайн-выставке компании Profi.Travel "Знай Наше" 23-24.09.2020 г.</p>
4.	Количество конгрессных	11	5	6	<p>1. I Форум глав регионов государств-членов Шанхайской организации сотрудничества - 29 октября 2020 года</p>

	и комплексных мероприятий (форумов, конференций и другого) за рубежом и на территории Российской Федерации				2. Форум "ШОС +" - с 22 по 23 октября 2020 г. 3. II Международный Муниципальный форум стран БРИКС - 5 ноября 2020 г. 4. Деловой форум ШОС - 3-6 ноября 2020 г. 5. Онлайн-конференция «Торгово-экономическое сотрудничество Синьцзян-Уйгурского автономного района Китайской Народной Республики и России» - 19 октября 2020 г. 6. Конференция «Стираем границы для экспорта – 2020» - 16 декабря 2020 г.
5.	Количество мероприятий по подготовке и проведению мероприятий ШОС и БРИКС	4	4	4	1. I Форум глав регионов государств-членов Шанхайской организации сотрудничества - 29 октября 2020 г. 2. Форум "ШОС +" - с 22 по 23 октября 2020 г. 3. II Международный Муниципальный форум стран БРИКС - 5 ноября 2020 г. 4. Деловой форум ШОС - 3-6 ноября 2020 г.
<i>Туризм</i>					
1.	Проведение информационных туров для туристических агентств, средств массовой информации и иных участников рынка туристических услуг	2	2	9	1. Пресс-тур в Тюлюк 12.08 2. Пресс-тур в Тюлюк 12.09 (1 год Зигальге) 3. Пресс-тур на открытие первого глэмпинга 28.07 4. Инфотур на Синташту и Аркаим 05.08 5. Инфотур на новую тропу к хребту Москаль 28.08 6. Инфотур в Лабораторию Б 09.09 7. Пресс-тур на концерт в ГЭС "Пороги" 19.09 8. Пресс-тур на Острова Ершовы 17.11 9. Пресс-тур на фестиваль Счастье быть 25.11
2.	Количество публикаций в средствах массовой информации	20	20	20	https://docs.google.com/document/d/1gaOnT1eHGGVTZrBYmQdTvpp6bYGEemwDUprawz-nRE/edit
3.	Количество подготовленных туров и маршрутов	2	2	20	Подготовка брендового маршрута Челябинской область "Южный Урал: Горы, озёра, металл"; подготовка маршрута по ТРК "Горный Урал" (в рамках всероссийского конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России агентства

				стратегических инициатив), корректировка маршрутов для портала https://chel.travel/routes/ (8 шт.), маршрутов для аудиогидов https://chel.travel/audio/ (10 шт.)	
4.	Оказание туристко-информационных услуг по заявкам органов государственной власти Челябинской области, органов местного самоуправления, иных организаций	10	10	10	Оказание туристко-информационных услуг по вопросам ограничительных мер по борьбе с новой коронавирусной инфекцией COVID-19. Организация и проведение ВКС с Роспотребнадзором, Министерством экономического развития Челябинской области. ВКС для специалистов муниципалитетов и экскурсоводов (по сельскому туризму, оказание первой медицинской помощи и др.). Информирование о проводимых конкурсах и грантах в сфере туризма. Организация экскурсионного обслуживания для участников чемпионата России по фигурному катанию.
5.	Количество консультаций в сфере туризма	40	40	100	Проведено более 100 консультаций в том числе для туроператоров, экскурсоводов, представителей гостиниц и иных средств размещения; Консультации по участию в грантах и конкурсах Федерального агентства по туризму (Ростуризм). Консультации гражданам РФ (туристам) проживающим на территории Челябинской области и оказавшимся в других государствах в период прекращения воздушного сообщения между странами, в связи с ограничительными мерами по борьбе с новой коронавирусной инфекцией COVID-19.
6.	Участие, организация, проведение профессиональных рейтинговых конкурсов в сфере туризма	2	2	2	1) Конкурс стикеров для социальных сетей "Туризм на Южном Урале"; 2) Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма»
7.	Количество организованных семинаров, конференций в сфере туризма	2	2	3	1) Стратегические сессии в режиме видеоконференцсвязи на тему «Разработка концепции развития индустрии внутреннего и въездного туризма на территории Челябинской области» (4 шт.); 2) Методическая конференция "Методический декабрь" (вебинар по сельскому туризму, вебинар по самозанятости, издание книги Юрина); 3) Итоговая конференция "Лучшие практики".
8.	Изготовление презентационных продуктов туризма Челябинской области	10	10	10	1) Создание официального туристического портала Челябинской области https://chel.travel/audio/ ; 2) Съёмки программы "Поедем поедим" (выходит на федеральном телеканале НТВ); 3) Создание документально-художественного фильма "Легенды Южного Урала" (реж. А. Тютрюмов); 4) Съёмки презентационного ролика о туристических возможностях Челябинской области фонда Росконгресс (2 ролика); 5) Фильм о туристическом потенциале Челябинской области «Активный туризм»; 6) Фильм о туристическом потенциале Челябинской области «Культурно-познавательный туризм»; 7)

					<p>Фильм о туристическом потенциале Челябинской области «Промышленный туризм». 8) Создание презентации для ТРК "Горный Урал" (в рамках всероссийского конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России агентства стратегических инициатив);9) Создание презентации Челябинской области в рамках онлайн-выставка компании Profi.Travel "Знай Наше"; 10) Создание методического пособия "Пещеры Челябинской области: история открытий и результаты исследований".</p>
9.	Создание инвестиционного каталога объектов туристской инфраструктуры	1	1	1	Создан инвестиционный каталог (инвестиционная площадка для строительства загородных отелей Аркаим, Айские притесы, озеро Касарги, ЭТК "Назменский")